



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



PEDAGOŠKI INŠTITUT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

»Krepitev socialnih in državljanskih kompetenc strokovnih delavcev«



Le z drugimi smo

dr. IGOR BIJUKLIČ
PEDAGOŠKI INŠTITUT

SVOBODA IZRAŽANJA – SOVRAŽNI GOVOR

Naložbo sofinancirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport Republike Slovenije in
Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada

Antropološka definicija človeka v razliki do živali:
»*Zoon logon echon*«(Aristotel).

Razum in govorjenje sta neločljivo povezana. Spoznanje in mišljenje izvirata iz govorjenja. Iz poznejših definiciji kot sta »animal rationale« ali »ens socialis« je element govora izgubljen.

To, da človek živi v družbi ljudi za antiko ni odločilna razlika, temveč nekaj kar je skupno tako živalim kot ljudem.

SVOBODA IZRAŽANJA – SOVRAŽNI GOVOR

Kje je mesto svobode govora?

O svobodi govora ne moremo govoriti, ko smo v razmerju služenja, ne more biti v tovarni, v privatnem gospodinjstvu.

ZNAČAJ JAVNEGA V MEDIJSKI DRUŽBI!

Medijska družba označuje še nekaj bistvenega, namreč položaj, v katerem prevladuje to, da sveta ne izkušamo več sami, temveč nam ga prikazujejo drugi, po izkušnjo sveta se ne opravljamo vanj, temveč nam je dostavljen na dom in »po meri«.

VPR: Kako nas medijske tehnike in tehnologije izoblikujejo?

V čem je to **izoblikovanje**? Dvojno je!

1. Naše možnosti **videti in slišati se neskončno razširijo**. Do nas prihaja množina informacij, slik, zvokov iz oddaljenih delov sveta.
2. Nismo več mi tisti, ki se v svet podajamo, v njem delujemo in se pojavljamo, temveč nam je ta dobavljen na dom.

Slik sveta ne uporabimo skupaj z drugimi, temveč kot množični puščavniki. Današnja množičnost nastaja ob praznih ulicah.

2 VIDIKA JAVNEGA

1. MOŽNOST videti in slišati. Kar se pojavi pred občestvom, kar vidijo in slišijo mnogi, temu pripade kar največja javnost.
2. MOŽNOST biti viden in slišan.

Kako je s tem v mediatizirani družbi?

1. KAKO IN KAJ vidimo in slišimo danes? Je to prvenstveno še naša izkušnja sveta? Gledamo in poslušamo tisto, takrat in na tak način kot to izberejo/odločijo/priredijo drugi.
2. KAKO pa je z možnostjo biti viden in slišan v mediatizirani družbi? Kdo govori in kdo poslušča? Govorjenje ni več nekaj kar počnemo, temveč nekaj kar le še poslušamo.

KAJ JE PRINESEL INTERNET?

Čeprav se zdi, da smo v dobi interneta prvič pridobili neslutene možnosti postati vidni in slišni, saj naj bi internet omogočal dvosmerno komunikacijo, se je potrebno takoj vprašat kako pa smo vidni in slišni?

PROBLEM DRUŽBENIH OMREŽJI.

Izguba meje med našo zasebno in javno eksistenco!
Atomizirani zasebniki, ki imajo na voljo možnost, da izražanje njihovih zasebni občutki postane javno.



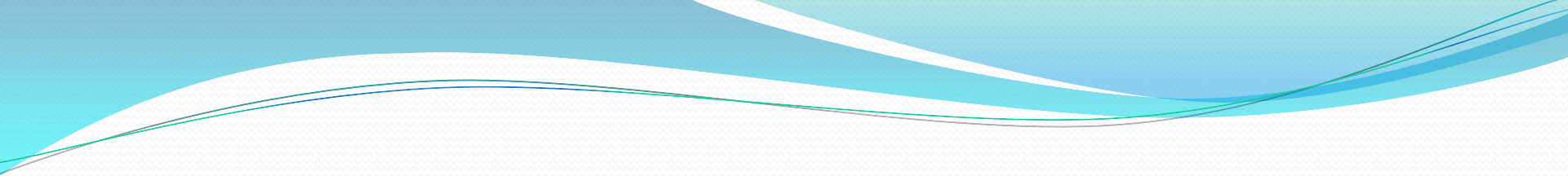
Svoboda izražanja je zagotovljena po ustavi.

39. člen: Zagotovljena je svoboda izražanja misli, govora in javnega nastopanja, tiska in drugih oblik javnega obveščanja in izražanja. Vsakdo lahko svobodno zbira, sprejema in širi vesti in mnenja

Pravica do svobode govora je formulirana v kontekstu javnega obveščanja in izražanja!

SVOBODA IZRAŽANJA je ustavna pravica vsakega državljana/ke, vendar ni absolutna pravica. Omejena je s 63. členom: *»Protiustavno je vsakršno spodbujanje k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti ter razpihovanje narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in nestrpnosti. Protiustavno je vsakršno spodbujanje k nasilju in vojni«.*

SOVRAŽNI GOVOR (Spletno oko): Sovražni govor je izražanje mnenj in idej, ki so po svoji naravi diskriminatorne (ksenofobične, rasistične, homofobne in podobno) in uperjene proti različnim manjšinam (etničnim, narodnim, verskim, kulturnim, spolnim in podobno). Sovražni govor torej temelji na prepričanju, da so nekateri ljudje manjvredni na podlagi (rase, narodnosti, spola, jezika, itd.)



GLAVNI CILJ sovražnega govora je razčlovečiti tiste, proti katerim je usmerjen, njegov namen je ponižati, prestrašiti in spodbuditi nasilje.

SVET ZA ODZIV NA SOVRAŽNI IN DISKRIMINATORNI GOVOR

Svet z vzpostavljanjem standardov javnega komuniciranja, sistematičnim odzivanjem, krepitvijo javne razprave in osveščanjem javnosti združuje in povezuje širok nabor zainteresiranih posameznic in posameznikov; tako tiste, ki delujejo v sferi civilne družbe, medijev in izobraževanja, kakor tudi v sferi državnih organov.